

## INTERVIEW

mit Walter Koren,  
Leiter der AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO)

**(1) Welche Bedeutung hat die WebSite [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) für die tägliche Arbeit der AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO)?**

[www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) ist DER Kommunikationskanal unserer AußenwirtschaftsCenter im Ausland. Alle unsere Aktivitäten im Ausland werden über unsere 197 Länderseiten in 28 Sprachen kommuniziert. Insgesamt 250 Redakteure und Übersetzer weltweit stellen sicher, dass interessierte ausländische Geschäftspartner schnell und unkompliziert zu den für sie notwendigen Informationen gelangen.

**(2) Welche konkreten Hilfestellungen bietet [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) ausländischen Unternehmen, die ein Auge auf österreichische Partner werfen möchten?**

Es umfasst ca. 28.000 Einzelseiten in 28 Sprachen und liefert zielgenaue Informationen über den Wirtschaftspartner Österreich. Interessenten aus aller Welt erhalten auf [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) umfassende Auskunft über alles, was ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit Österreichs Wirtschaft unterstützt. Der Fokus liegt auf der Präsentation österreichischer Unternehmen mit Geschäftsinteresse in dem jeweiligen Land. Konversionspunkte sind die direkte Kontaktaufnahme mit den präsentierten österreichischen Unternehmen oder mit dem jeweiligen AußenwirtschaftsCenter vor Ort - über 750 Mitarbeiter und 40 Konsulenten sind darauf spezialisiert, ausländische Unternehmen auf der Suche nach österreichischen Geschäftspartner gezielt zu unterstützen. Zudem werden mehr als 1.000 Veranstaltungen pro Jahr weltweit, von den ADVANTAGE AUSTRIA-Experten organisiert oder unterstützt. Diese werden auf [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) angekündigt und deren österreichische Teilnehmer gezielt beworben. Zusätzlich enthält [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) ausführliche Informationen zu den Themen „Importieren aus Österreich“ und „Exportieren nach Österreich“, sowie Informationen zu Investitionen, Finanzierung und Rechtslage. Allgemeine Informationen über das Land und alles Wissenswerte für eine Geschäftsreise nach Österreich runden das Service ab.

**(3) Wie beeinflussen verlässliche Informationen über ein Land und seine wirtschaftlichen Leistungen die Kontaktaufnahme mit neuen Geschäftspartnern?**

Wer Produkte und Leistungen aus Österreich importieren möchte oder sich als Exporteur oder Investor für den österreichischen Markt interessiert, für den sind ein schneller Überblick über die österreichische Wirtschaft und der richtige Ansprechpartner wichtig. Das Internetportal [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) bündelt alle Informationen, die man als Geschäftspartner der österreichischen Wirtschaft benötigt und liefert die richtigen Ansprechpartner - interessierte österreichische Firmen oder kompetente Beratung vor Ort.

ADVANTAGE AUSTRIA ist das internationale Netzwerk der AWO und steht im Ausland für Kompetenz, Qualität sowie Seriosität. Das offizielle Portal der österreichischen Wirtschaft im Ausland ist daher sicherlich ein guter „Türöffner“ für Österreichs Unternehmen.

#### **(4) Wie kann ein Video helfen, das Interesse an Österreichs Wirtschaft zu wecken?**

Besonders relevant ist das Webportal für Unternehmen außerhalb unserer Landesgrenzen, die Österreich bzw. österreichische Geschäftspartner noch nicht oder nicht gut kennen. Durch unser neues Image-Video - Österreichs Wirtschaft ist surprisingly ingenious - sollen vor allem unter Nutzung „neuer Medien“ diese Unternehmen dazu animiert werden, mit österreichischen Geschäftspartnern in Kontakt zu treten. Das Video zeigt die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Österreichs und österreichischer Unternehmer anhand von Erfolgsgeschichten in einer modernen und sympathischen Art und liefert eine Erklärung, warum die österreichische Wirtschaft „surprisingly ingenious“ ist. Die Erfolgsgeschichten sollen faktisch-grafisch bei allen unseren Zielgruppen im Ausland einen gewissen „OHOO“ Effekt erzeugen. Über die Verbreitung in Social Media Kanälen werden so Besucher auf [www.advantageaustria.org](http://www.advantageaustria.org) gelenkt, die auf unseren 197 Länderseiten online und branchenspezifisch nach österreichischen Geschäftspartnern suchen oder einen unserer Stützpunkte hinsichtlich einer Beratung kontaktieren können.

#### **ZUR PERSON**

*Walter Koren ist der Leiter der AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO). Die AWO ist, als Teil der WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH, das Gesicht und die Stimme der österreichischen Exportwirtschaft sowie des Standorts Österreich im Ausland und hilft - mit ihrem weltweiten Netz von über 110 ADVANTAGE AUSTRIA-Stützpunkten in mehr als 70 Ländern - allen heimischen Firmen eine Brücke in die Welt zu schlagen, egal ob Exportneuling oder Exportprofi. Dabei wird Österreichs Exportwirtschaft mit einem umfangreichen Leistungsprogramm unterstützt. Die AWO berät und begleitet mit ihrem umfassenden Service die Firmen in allen Belangen des Exports im In- und Ausland. Von der Planung und Beratung bis hin zur Unterstützung bei der Umsetzung ihrer Exportgeschäfte.*