

Presseinformation

Wenn Sie das Schöne sehen und das Komplexe nicht spüren ...

Linz, Oktober 2010. **Netural Communication steht seit 12 Jahren für herausragende digitale Medienprojekte in Österreich und Deutschland. Neben der Arbeit für fabelhafte Kunden – von A1 Telekom Austria über Silhouette Eyewear bis Swarovski – und der Entwicklung eigener Produkte haben Forschung und Kunst bei Netural einen hohen Stellenwert.**

Netural Communication wurde 1998 von Albert Ortig als Agentur für Neue Medien gegründet und ist über die Jahre „organisch“ und aus eigener Substanz gewachsen. Heute beschäftigt Netural in Linz und Wien 40 fixe und zahlreiche freie Mitarbeiter.

Der klare Anspruch an Beratung, Gestaltung, technische Umsetzung und Projektmanagement spiegelt sich in zahlreichen langjährigen Kundenbeziehungen zu namhaften österreichischen Konzernen. Netural betreut unter anderem A1 Telekom Austria, Aussenwirtschaft Österreich, Backaldrin (Kornspitz), Silhouette, Steyr Traktoren, Swarovski, W&H Dentalwerk, Umdasch/DOKA, Wienerberger und Wien Energie bei ihren Aktivitäten in einer zunehmend digital gelebten Welt.

Leidenschaft bedeutet, zwischen den Zeilen zu lesen ...

Ob Unternehmensportale, MicroSites, Blogs und Newsrooms, Communities, Webshops, Terminals oder Intranet-Lösungen: alle Netural-Projekte beseelt die Leidenschaft, mit der sie kreiert wurden. Netural Prozesse sind so ausgerichtet, dass vom ersten Meeting an interdisziplinär und offen für Ideen und Innovationen gearbeitet wird. Viel Raum für kooperative Kreativität - bei höchster Projektkultur.

Stagnation ist für Albert Ortig und sein handverlesenes Team ein Unwort. Ein eigenes Netural Forschungslab und die Zusammenarbeit mit internationalen Künstlern liefern kraftvolle Impulse und inspirieren zu neuen Sichtweisen. Projektergebnisse werden für

Kunden, Freunde und die allgemeine Öffentlichkeit zugänglich gemacht und reflektiert.

Mit dem Online-Raumplanungstool Roomle hat Netural Communication eine durchdachte und smarte Entscheidungshilfe fürs Einrichten von Wohnungen und Büros geschaffen. Roomle ist heute auch in Deutschland, den Vereinigten Staaten, Japan und Brasilien bekannt.

Seinen eMarketing-Schwerpunkt unterstreicht Netural durch die jährlich veranstaltete Social Media Konferenz meshed#. Sie setzt sich fokussiert mit der wirtschaftlichen Bedeutung von Facebook, Twitter & Co auseinander und zieht ein internationales Publikum an.

“Wenn Sie das Schöne sehen und das Komplexe nicht spüren“ lautet das Credo der Agentur, “dann haben Sie Netural entdeckt”.

Kurz zusammengefasst

Seit 1998 gestaltet Netural Communication aufregende Digital Media Projekte in Österreich und Deutschland.

40 fixe Mitarbeiter in Linz und Wien. CEO und Eigentümer ist Mag. Albert J. Ortig, CTO Dr. Stephan Lechner.

Der bestätigte Honorarumsatz betrug 2009 2,3 Millionen Euro.

Rückfragehinweis:

Ernst Demmel, e.demmel@netural.com, +43 (0)664 88 501 497
Netural Communication GmbH
Europaplatz 4 / 4020 Linz